

"ІНТЕЛЕКТ СУМЦІНИ"

ПОЛІТИКА ЯКОСТІ АНАЛІТИК

На підставі угоди про співпрацю між Сумським державним університетом та громадською організацією «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини» ця політика є спільною для аналітичної діяльності науковців/-виць Центру соціальних досліджень Сумського державного університету (далі – ЦСД) та членів громадської організації «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини» (далі – ІС).

Політика реалізується з урахуванням послідовності циклів Демінга – планування, дії, оцінки результату та навчання, дії – що забезпечують поступове зростання якості діяльності та її результатів.

Елементами політики якості аналітик є:

- «лінійка» аналітичних продуктів;
- індикатори якості аналітик;
- процедури підготовки аналітик;
- процедури взаємовідносин із замовниками аналітик.

Лонгітюдні аналітики базуються на дослідженні протягом тривалого часу одного й того самого соціального об'єкта.

Лонгітюдні аналітики відповідають місії ЦСД та місії ІС і досліджують на рівнях територіальної громади/громад, області/областей та всеукраїнському:

- вимір емоційного фону;
- вимір гендерної чутливості;
- вимір стійкості;
- вимір довіри (в тому числі в надзвичайних ситуаціях);
- вимір якості освіти;
- інше.

Лонгітюдні аналітики можуть реалізовуватися як окремі дослідження, а можуть включатися окремими питанням в тематичні та інші дослідження.

Партиципаторні аналітики – це аналітики за актуальною соціальною тематикою, як правило на рівні територіальної громади/громад, що ґрунтуються на безпосередньому залученню до участі представництва громади, які репрезентативно її представляють за даною тематикою та мають можливість активно впливати на процес дослідження, які не тільки висловлюють власну думку, але й долучаються до вироблення аналітичних продуктів.

Партиципаторні аналітики застосовуються, як правило, при впровадженні певних інновацій в громаді, викликаних реформами освіти, медицини, соціальної сфери, тощо, або власним баченням територіальної громади щодо перспектив розвитку.

Основним методом партиципаторних аналітик є стратегічні сесії, в тому числі стратегічні сесії з елементами тренінгу та мапування.

Бліц-аналітики – це аналітики, що використовую 1-3 структурних елементи тематичних аналітик.

За обмеженості методів дослідження в бліц-аналітиках якість досягається наявністю лонгітюдних аналітик та експертним потенціалом залучених аналітиків, їх здатністю працювати в умовах невизначеності та новизни предметної області.

2

розділ. Індикатори якості аналітик

До індикаторів якості аналітик, виконуваних у ЦСД та ІС, відносяться:

- обґрунтування та дотримання методології аналітики;
- вміст авторства на рівні текстів та ідей;
- конкурентоздатність на відповідному рівні (територіальної громади, області, всеукраїнському);
- сценарна інтерпретація висновків, що пропонує варіанти для управлінських рішень;
- впливовість як впізнаваність, як врахування в рішеннях, як ефективність рішень на підставі аналітик.

Пропонований перелік індикаторів аналітик не є вичерпним і передбачає перспективи нової покращеної дії у наступних аналітиках, відповідну спрямованість аналітиків ЦСД та ІС.

3

розділ. Процедури аналітик

Незалежно від виду дослідження з «лінійки» аналітик у ході його виконання реалізується людиноцентрований, системний, синергетичний підходи.

Наступні процедури є обов'язковими для кожної аналітики і визначають її якість:

збір даних відбувається у відповідності до визначеної методології;

написання драфту дослідження завершується процедурою краш-тестування, включаючи аналіз негативного випадку. До краш-тестування залучаються представники цільових груп;

у процесі виконання аналітик (особливо це стосується бліц-аналітик) отримані висновки співставляються із дотичними висновками лонгітюдних досліджень ЦСД та ІС, а також лонгітюдних досліджень інших дослідницьких та аналітичних установ;

підготовлена аналітика представляється на зовнішнє рецензування, що не виключає встановлення необхідності доопрацювання продукту;

кожен аналітик/аналітикиня ЦСД та член ІС може заявити про доцільність етичної експертизи по аналітиці, навіть якщо вони не входять у склад дослідницької групи по цій аналітиці. У разі наявності етичних дилем, що не були розв'язані, про це має бути зазначено у фінальному аналітичному продуктів;

завершальною процедурою є реалізація продукту у форматі, прийнятному для цільової групи – аналітичний звіт, полісі-бріф, навчально-методичний матеріал, анотація, інфографіка, прес-реліз, тощо. Не виключається можливість підготовки кількох форматів аналітичних продуктів за однією аналітикою;

передбачається колективне прийняття рішення дослідницькою групою щодо готовності та якості аналітичного продукту. Рішення приймається простою більшістю. У разі рівної кількості голосів за альтернативні позиції рішення приймає керівник/-ця конкретного проекту ЦСД або ІС;

визнаючи складність та неоднозначність оцінки впливовості аналітик, аналітики ЦСД та ІС намагаються всіма доступними способами збирати факти, що можуть бути свідченням впливовості.

Обов'язковою для всіх аналітик є перевірка на антиплагіат.

При оформленні аналітик допустимим є використання рисунків із спеціалізованих сайтів, що дозволяють вільне використання.

4

розділ. Аналітики, що виконуються на замовлення

Допускається виконання аналітик на замовлення.

Із замовником укладається угода щодо прийнятого рівня якості аналітик: цільова група, вид за «лінійкою» аналітик, методологія та методи дослідження, охопленість цільових груп та місцевих кейсів, формат продуктів, в яких представляється аналітика, обсяг аналітичних продуктів. В угоді визначається бюджет та час на виконання аналітики, а також готовність представництва замовника долучатися до процедур дослідження, і кількість проміжних погоджень звіту.

Передбачається колективне прийняття рішення аналітичною групою та представництва замовника щодо готовності та якості аналітичного продукту.

Заохочується оцінка замовником аналітичних продуктів за чек-листом.

Аналітичні продукти, виконані на замовлення, не можуть суперечити висновкам лонгітюдних досліджень ЦСД та ІС. У випадку виявлення суперечностей вони обговорюються із замовником, але рішення залишається за керівниками дослідження, ЦСД та ІС.

"ІНТЕЛЕКТ СУМЩИНИ"

Громадська організація «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини»

40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, ауд. Н-311



<https://intellect.sumdu.edu.ua/>



ndssumdu@gmail.com