

МЕМОРАНДУМ ПРО СПІВПРАЦЮ
між Сумською обласною організацією «Українська Асоціація Маркетингу», та
СОГО «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини»

Цей Меморандум про співпрацю (далі – Меморандум) укладається між **Сумською обласною організацією «Українська Асоціація Маркетингу», та СОГО «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини»**, діяльність яких розповсюджується на територію Сумської області, усвідомлюючи необхідність

об'єднання зусиль для забезпечення громадської участі у формуванні таких норм та правил ведення рекламної діяльності на території області на засадах саморегулювання, що не суперечать принципам державної політики попередження всіх форм дискримінації;

сприяння впровадженню громадських ініціатив, направлених на налагодження конструктивного діалогу між представниками громади та рекламної галузі;

бажаючи активізувати місцеві громади у реалізації положень Стандартів недискримінаційної реклами СОУ - 21708654 -002-2011

керуючись необхідністю виробити механізми координації дій фахових об'єднань в сфері реклами та маркетингу і гендерних організацій в Сумській області;

керуючись принципом доцільності об'єднання зусиль для досягнення поставленої мети, домовилися про таке:

Стаття 1

Метою Меморандуму є взаємодія та координація зусиль **Сумської обласної організації «Українська Асоціація Маркетингу» та СОГО «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини»**

для надання експертних заключень щодо наявності ознак дискримінації в зразках реклами, а також для побудови діалогу між громадою, органами влади, замовниками, виробниками та розповсюджувачами рекламної продукції, яка містить ознаки дискримінації, щодо зміни або зняття такої реклами в регіоні.

Стаття 2

Цей Меморандум є документом, на підставі якого Сторони мають здійснювати координацію своїх дій для досягнення мети, встановленої цим Меморандумом.

Стаття 3

1. Для досягнення поставленої мети координація діяльності Сторін буде здійснюватися шляхом:

- спільного формування складу Регіонального представництва ІГКР;
- забезпечення участі представників/ць організацій - підписантів цього меморандуму в експертних засіданнях Регіонального представництва ІГКР або інших формах роботи Комітету, як то комунікація через електронну розсилку та ін.;
- сприяння у проведенні інформаційної кампанії щодо соціальних та економічних наслідків використання сексистської реклами, державної політики забезпечення рівних прав та можливостей і т.і.;
- проведення заходів щодо посилення участі громадськості у вироблені та реалізації державної політики в сфері реклами та рекламної діяльності, тощо.

Стаття 4

Сторони будуть докладати всіх можливих зусиль для подальшого розвитку взаємовигідного співробітництва та забезпечення залучення до нього широкого кола учасників на місцевому рівні.

Стаття 5

1. Сторони будуть проводити постійні консультації для обговорення узгоджених дій, спрямованих на покращення якості співпраці.

2. У ході консультацій також можуть розглядатися поточні та перспективні питання взаємодії Сторін.

3. У разі необхідності Сторони будуть проводити спеціальні консультації, місце, терміни проведення, а також порядок денний будуть узгоджуватися додатково.

Стаття 6

Кожна із Сторін цього Меморандуму призначає відповідальну особу за здійснення співробітництва між Сторонами.

Кожна із Сторін має право змінити делеговану відповідальну особу, письмово попередивши іншу сторону.

Стаття 7

1. Цей Меморандум набирає чинності з дати його підписання Сторонами і діє безстроково.

2. Дія Меморандуму може бути припинена шляхом письмового повідомлення однією Стороною іншої Сторони та Секретаріату ІГКР за 30 календарних днів до припинення роботи Регіонального представництва.

Стаття 8

1. У цей Меморандум за потребою протоколом можуть бути внесені зміни та доповнення за взаємним письмовим погодженням Сторін.

2. Усі суперечки між Сторонами, що стосуються виконання та тлумачення цього Меморандуму, регулюються шляхом проведення прямих переговорів між **Сумською обласною організацією «Українська Асоціація Маркетингу»**, та **СОГО «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини»**

3. Цей Меморандум складено в двох автентичних примірниках українською мовою, які зберігаються в **Сумській обласній організації «Українська Асоціація Маркетингу»** та **СОГО «Центр громадських ініціатив «Інтелект Сумщини»**. Копія документу надається у Секретаріат ІГКР у м. Києві.

Від Сумської обласної організації
«Українська Асоціація Маркетингу» Голова

Ілляшенка С. М.

Від гендерної організації Співголова СОГО «Центр
громадських ініціатив «Інтелект Сумщини»,
Директор Сумського ресурсного гендерного центру

Світайло Н.Д

